

PRESSEINFORMATION

Die Chancen der Digitalisierung ergreifen: Aus der Praxis lernen

Digitale Transformation – SEEBURGER Hausmesse informierte

Bretten, 14. November 2017 – **Schnell und flexibel Geschäftsprozesse digitalisieren, um Wettbewerbsvorteile zu schaffen und auszubauen. Wie dies mit SEEBURGER gelingt, zeigte der Marktführer für hochkomplexe Integrationslösungen auf seiner erneut ausgebuchten Hausmesse 2017. Die über 100 teilnehmenden Fach- und Führungskräfte überzeugte das breite Informationsangebot der 24 Vorträge und Praxisberichte der SEEBURGER-Integrationsexperten.**

Wie gelingt die Digitalisierung?

Mit vier Themenschwerpunkten und einer Fülle an Praxisbeispielen bot die Hausmesse eine breite Palette an Informationen für die Teilnehmer. Die Vortragsreihe «Strategien zur erfolgreichen Digitalisierung» eröffnete Michael Kleeberg, Co-CEO der SEEBURGER AG. Er erläuterte die Voraussetzung für nutzbringende Digitalisierungsinitiativen: Eine nahtlose Vernetzung und Integration von Personen, Prozessen, Maschinen, Daten und Services sowohl im Unternehmen als auch über Unternehmensgrenzen hinweg. Seit mehr als 30 Jahren ist SEEBURGER dafür der bewährte Partner für über 10.000 Unternehmen.



Business Integration – Kernkompetenz von SEEBURGER

CTO Matthias Feßenbecker zeigte zum Auftakt der Vortragsreihe «SEEBURGER-Produktinnovationen» auf, wie es Kunden gelingt, ihr breites Spektrum an Integrationsthemen mit nur einer zentralen Plattform, der SEEBURGER Business Integration Suite (BIS), abzudecken. Die Suite – made by SEEBURGER und made in Germany - umfasst das gesamte Produktangebot des Unternehmens und ist auch Basis der SEEBURGER Cloud Services. Sie vereint Themen wie MFT, API/EAI, B2B/EDI, IoT/Industrie 4.0, E-Invoicing sowie die nahtlose Anbindung von SAP oder anderen ERP-Systemen. Skalierbar, hochverfügbar und modular aufgebaut bietet sie Kunden höchste Flexibilität in der Nutzung mit allen Optionen der Erweiterung für zukünftige Digitalisierungsanforderungen, On-Premise, in der Cloud oder hybrid.

Cloud Services – Bausteine der Digitalisierungsstrategie von Unternehmen

Die Rolle von Cloud Services als effiziente, sichere und kostengünstige Option bei der Umsetzung von Integrationsanforderungen erörterte Dr. Martin Kuntz, Chief Cloud Officer, zu Beginn der dritten Vortragsreihe. Seit 2003 erfolgreich betrieben sind die SEEBURGER Cloud Services wichtige Bausteine der Digitalisierungsinitiativen von mittlerweile über 1.250 SEEBURGER-Kunden. Sie umfassen eine Palette von Integrations-, Monitoring- und Anwendungsservices, die Unternehmen flexibler und agiler machen und den Austausch von Nachrichten mit Geschäftspartnern erleichtern. Die standardisierten Cloud Services sind eigenständig buchbar zur sofortigen Nutzung.

Best Practices

Mit spannenden Projektberichten aus vielen Branchen bot auch der vierte Themenkomplex «Best Practices» vielfältige Impulse und Lösungsansätze. SEEBURGER-Experten berichteten über ihre Projekterfahrungen und zeigten auf, welchen Nutzen SEEBURGER-Kunden mit Digitalisierungsinitiativen erzielen und wie diese sich mit SEEBURGER BIS die Basis für weitere Digitalisierungsvorhaben schaffen.

„Informativ. Kompakt. Super Organisation“

Das durchweg positive Teilnehmerfeedback spiegelt die gelungene Veranstaltung wider. So resümiert beispielsweise Hubertus Schopf, SAS Autosystemtechnik Verwaltungs GmbH & Co. KG: *„Eine rundum gelungene Veranstaltung mit vielen Informationen und Ausblick auf die Handhabung der digitalen Zukunft sowie Gelegenheit für menschlich-analoges Networking.“*

Über SEEBURGER

Die SEEBURGER AG versteht sich als Motor für die digitale Transformation und ermöglicht ihren Kunden die Digitalisierung und Integration interner und externer Geschäftsprozesse – On-Premise oder als Managed Service/Cloud-Lösung. Die technologische Basis bildet die SEEBURGER Business Integration Suite – eine zentrale, unternehmensweite Datendrehscheibe für sämtliche Integrationsaufgaben und für den sicheren Datentransfer. SEEBURGER bietet überdies Werkzeuge sowie fertige Softwarelösungen zur Abbildung, Steuerung und Kontrolle von SAP-Prozessen. SEEBURGER-Kunden profitieren von der über 30-jährigen Branchenexpertise und dem Prozess-Know-how aus Projekten bei mehr als 10.000 Unternehmen wie Bosch, EMMI, EnBW, E.ON, Hapag-Lloyd, Heidelberger Druckmaschinen, LichtBlick, Lidl, Linde, OSRAM, Ritter Sport, RWE, SCHIESSER, SEW-EURODRIVE, s.Oliver, SupplyOn, Volkswagen u.a. Seit der Gründung 1986 ist Bretten Hauptsitz des Unternehmens. SEEBURGER unterhält 11 Landesgesellschaften in Europa, Asien und Nordamerika. Weitere Informationen unter: www.seeburger.de.

Pressekontakt:

SEEBURGER AG

Edisonstraße 1

D-75015 Bretten

Tel. +49 7252 96-0

Fax +49 7252 96-2222

E-Mail: presse@seeburger.de

www.seeburger.de